

附件 2

新闻摄影参评作品推荐表

标题	小联赛大能量 “苏超” 火出圈		作品类别	新闻摄影组照类 (单幅/组照/国际传播)	
作者	泐波		编辑	顾名筛	
原创单位	中国新闻社		发布端/账号/ 媒体名称	中国新闻网	
刊播版面 (名称及版次)			刊播日期	2025 年 12 月 9 日	
新媒体 作品网址	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/410800.shtml		是否为 “三好作品”	否	
所配合的文字报道标题					
作品简介	2025 年江苏省城市足球联赛紧扣群众体育蓬勃发展、全民健身深度融入生活的时代背景，打破业余体育赛事传播边界，形成闻名全国的现象级话题。记者以一线观察视角，深入赛场内外，全程记录最真实的赛事场景与人物故事，见证了这场业余足球赛创造的单场观众超 6.2 万人的盛况，真切传递“苏超”这一昵称背后，民众对赛事的喜爱与认可。同时，记者也注重挖掘赛事背后的深层价值，记录下各地借赛事平台“花式 PK”，全力塑造城市形象、推动文商体旅深度融合的生动实践。				
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://m.chinanews.com/wap/detail/chs/zw/410800.shtml			
	该平台 传播量	100114	该平台 互动量	605	全网总传 播量(万)
初推 评理 由	<p>整组作品将“苏超”赛事的火爆态势、球员的真实群像与赛事的深层价值融为一体，通过细腻生动的镜头语言，全景式呈现拼搏的球员、投入的球迷和赛事衍生的巨大能量，以极富感染力的画面讲述体育赛事如何升华为城市文化盛宴，传递平凡人享受运动带来的快乐，充分彰显了体育本真价值的时代回归。同意推荐。</p> <p style="text-align: right;">签名： (盖单位公章) 2026 年 月 日</p>				
联系人(作者)	泐波	手机	13182833296	电话	13182833296
电子邮箱	297307593@qq.com			邮编	210008

小联赛大能量 “苏超”火出圈

一场业余足球赛，单场观众超 6.2 万人，短视频平台累计数百亿次传播，这是江苏省城市足球联赛交出的惊人成绩单。

“苏超”，这个被网友亲切叫出的名字，在 2025 年彻底火了。从 5 月到 11 月，这项业余足球赛事以破竹之势横扫体育圈，成为全民关注的现象级 IP。每逢对战，各地拿出看家本领，秀地理格局、历史脉络、文化差异、城市活力，花式 PK 标志性产业、基础设施、交通条件、地标景点、美食特产、人文风俗，成为外界了解江苏省各市的绝佳途径。

“苏超”的魅力源于其纯粹与真实。参赛的 500 余名球员中，职业球员仅 30 余人，大部分是中学老师、银行职员、快递员、村支书、空调维修工、个体户等，他们白天工作、晚上训练，热爱一旦有了舞台，就形成了激情。当体育真正融入生活，孰胜孰败便不再重要，重要的是人们相信，诞生于普通人的体育比赛，能够书写出自己的美丽篇章。



2025 年 8 月 17 日晚，江苏南京，市民在一家购物中心设置的观赛点观看南京队对阵盐城队的比赛，为比赛进球欢呼。每逢比赛日，各地设置各种形式的观赛点，“第二现场”氛围浓。



2025年8月16日晚，在全场四万多名观众的助威下，常州队在主场1比0战胜镇江队，取得首场胜利，球迷们兴奋不已。



2025年10月7日晚，江苏南通，球员们为了理想而比拼，球队的草根属性极大激发了民众的参与热情。



2025年7月5日晚，在南京奥体中心体育场举行的“苏超”第六轮比赛外场，来自紫清湖旅游区的熊猫人偶在场外与观众互动。“苏超”场内比赛激烈，场外文旅“加时赛”同样精彩，每个比赛日都是一场嘉年华。



2025年10月4日晚，江苏南京，“苏超”四分之一决赛中，南京队与连云港队在常规时间内1比1战平，通过点球大战，南京队以5比3的总比分淘汰了连云港队，晋级半决赛。面对球队失利，连云港队球迷伤心不已。



2025年11月1日晚，江苏南京，泰州队球员捧起2025年江苏省城市足球联赛(苏超)总决赛冠军奖杯，但“苏超”带来的影响远未结束。中新社记者 洪波 摄



2025年9月27日晚，江苏南京，“苏超”第十三轮比赛间隙，南京文旅带来融合了当地特色的盛大展演。“苏超”撬动江苏文旅消费新引擎，“跟着苏超游江苏”50多条跨区域主题线路串联起A级旅游景区、文博场馆和旅游休闲街区。



2025年7月13日傍晚，江苏南京，足球爱好者在建邺区西城夜未央运动街区踢球。“苏超”的火热带动了民间业余足球的热度，社区足球报名人数翻倍，业余场地利用率提升近20%。